

WEBTOP100: VÍTĚZNÝ WEB V KATEGORII POJIŠŤOVNY VYTVOŘILA WEB & MEDIA

Praha - Slavnostní vyhlášení nejlepších českých firemních webů pro rok 2013 proběhlo ve čtvrtek 7. listopadu v Praze. Web & Media, která se specializuje na tvorbu internetových stránek, e-shopů a CRM systémů, zvítězila s webem Revírní bratrské poklady, zdravotní pojišťovny v kategorii Pojišťovny.

Odborná porota ocenila jednoduchý, svěží a čistý design, pěknou typografii a míru informací. Z technického pohledu pak dobře zvládnutý HTML kód a líbivé webové adresy společně s mobilní verzí prezentace pro tablety i mobilní telefony.

Ocenění převzal v prostorách Konferenčního centra City předseda představenstva Web & Media a.s. Pavel Znišťal, jenž uvedl: „Úzká a flexibilní spolupráce se zadavatelem vyústila k vytvoření graficky zdařilého a přitom uživatelsky jednoduchého firemního webu, který je pro stávající i potenciální klienty zdravotní pojišťovny velmi přínosný. Samozřejmě mě potěšilo, že ke spokojenosti zadavatele přibýlo také ocenění v soutěži WebTop100.“

Svěží webová prezentace Revírní bratrské pokladny, zdravotní pojišťovny, tak za sebou nechala i weby pojišťovacích gigantů, jakými jsou Česká pojišťovna, Kooperativa nebo ČSOB Pojišťovna.

O soutěži WebTop100

WebTop100 umožňuje firmám působícím v České republice porovnat webové prezentace napříč celým internetem, ale především se svou konkurencí v rámci oboru podnikání. Webové prezentace jsou hodnoceny v rámci oborových a speciálních žebříčků. Organizátorem projektu je poradenské a konzultační centrum Dobrý web, produkci zajišťuje společnost Internet Info. Letos se konal už 12. ročník soutěže, do kterého bylo přihlášeno téměř 200 webů. Ty hodnotila padesátičlenná odborná porota v 11 oborových žebříčcích, ke kterým přibýly nové kategorie, jako například Digitální kampaň roku či Social media marketing. Všechny firemní webové prezentace hodnotila porota od července do září 2013.

O Web & Media

Web & Media je ryze česká společnost zaměřující se na poskytování internetových řešení s rychlou komunikační odezvou, kreativním grafickým přístupem a řešením šitým na míru. Cílem společnosti je nadstandardní komunikace se zákazníky s cílem dodávat jim funkční řešení, která odpovídají moderním trendům a technologiím. Velký důraz je kladen na již stávající zákazníky, zejména pak na oboustrannou spokojenost a dlouhodobou spolupráci. Hlavní nabídku tvoří výroba firemních webových prezentací a portálů, specializace v tvorbě e-shopů na míru a dodávka vlastního CRM řešení. Mezi významné klienty patří Marlenka, Z+M servis, Arval, Revírní bratrská pokladna, zdravotní pojišťovna, Český Metropol, Tennis Arena, První certifikační autorita, Falck, Primavera Andorrana, Nemocnice F-M či Institut digitální fotografie a další.

Web & Media a.s.
Václavské nám. 832/19
110 00 Praha 1
T: +420 222 360 152

W: www.web-media.cz
E: info@web-media.cz

Web & Media a.s. - zastoupení Ostrava (Vilová 340/5, tel.: 595 178 994)
Web & Media a.s. - zastoupení Liberec (Voroněžská 144, tel.: 481 120 660)
Web & Media a.s. - zastoupení Frýdek-Místek (Lískovec 426, tel.: 595 175 728)



Pavel Znišťal, předseda představenstva Web & Media a.s., s oceněním z WebTop100.